



Parece que todos están usando los medios de comunicación de las redes sociales. Es muy probable que su establecimiento de cuidado de niños ya tenga una página Facebook. La clave está en el uso de Facebook en todo su potencial. A continuación hay algunos mensajes sugeridos a medida que comparte noticias de Early Achievers en Facebook. En primer lugar, algunas sugerencias:

- Facebook es un excelente lugar para publicar actualizaciones acerca de lo que está haciendo en su programa. Lo ideal sería que usted desee publicar una vez al día, o al menos un par de veces a la semana.
- Mantenga las actualizaciones cortas (80 a 100 caracteres).
- Plantee una pregunta. Esta es una gran manera de iniciar una conversación y de involucrar a sus amigos y seguidores de Facebook.
- Incluya un fotografía o una imagen; su anuncio llamará más la atención.
- Publique un hecho divertido.

Algunas sugerencias de anuncios en Facebook.

- Hemos alcanzado oficialmente un Nivel de Excelencia como participantes en Early Achievers. Le agradecemos por su ayuda y apoyo.
- Somos participantes orgullosos de Early Achievers y recientemente hemos sido reconocidos por la calidad en las siguientes áreas: **elija lo que corresponda**
 - **Plan de estudio y apoyos del personal**
 - **Profesionalismo**
 - **Participación y colaboración de la familia**
 - **Interacciones y medio ambiente**
 - **Resultados en los niños**
- Conozca a nuestra instructora en Early Achievers (**agregue el nombre**). Usted la verá por **"Su información aquí"** a medida que trabajemos conjuntamente para mejorar la calidad.
- Washington Scholars ha dado una beca a (**agregue el nombre del miembro del personal**). **"Su información aquí"** le felicita en esta nueva aventura educativa.
- ¿Sabía usted que **"Su información aquí"** es participante clasificado de Early Achievers? Esto significa que estamos usando las mejores prácticas para proporcionar cuidado y aprendizaje de calidad.