



Parece que todos están usando los medios de comunicación de las redes sociales. Es muy probable que su establecimiento de cuidado de niños ya tenga una página Facebook. La clave está en el uso de Facebook en todo su potencial. A continuación algunos mensajes sugeridos al compartir noticias de Early Achievers en Facebook. En primer lugar, algunas sugerencias:

- Facebook es un excelente lugar para publicar actualizaciones acerca de lo que está haciendo en su programa. Lo ideal sería que usted desee publicar una vez al día, o al menos un par de veces a la semana.
- Mantenga actualizaciones cortas (80 a 100 caracteres).
- Plantee una pregunta. Esta es una gran manera de iniciar una conversación y de involucrar a sus amigos y seguidores de Facebook.
- Incluya una fotografía o una imagen; su anuncio llamará más la atención.
- Publique un hecho divertido.

Algunas sugerencias de anuncios en Facebook.

- Acabamos de incorporarnos a Early Achievers. Al inscribirse, **"Su información aquí"** demuestra su compromiso con el cuidado de niños de alta calidad. ¿Tiene preguntas sobre el proceso? ¡Pregunte lo que quiera!
- Nuestra sala para niños pequeños **(se puede sustituir cualquier aula aquí)** está recientemente dispuesta en base a las sugerencias de nuestro Especialista de Asistencia Técnica de Early Achievers. Venga a echar un vistazo.
- ¿Ha notado usted los cambios que hemos hecho en **"Su información aquí"**? Todo esto es parte de nuestro esfuerzo de calidad Early Achievers. ¿Cuál es su favorito?
- Felicitaciones a **(agregue el nombre del personal)** por completar la Serie de Capacitación para el Desarrollo Profesional de Early Achievers.
- Gracias por apoyar a **"Su información aquí"**. Estamos orgullosos de formar parte de esta comunidad y orgullosos de participar en Early Achievers.